

Бриф на разработку сайта

Дата заполнения
(например, 01.01.2012)

Информация о компании

Название компании	
Основные продукты и оказываемые услуги	
Адрес текущего сайта	

Способы связи

Контактное лицо	
Телефон	
Email	
Адрес офиса	

Положение на рынке

Сфера деятельности	
Целевая аудитория	

Дизайн

Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.

Логотип компании	
Фирменный стиль	
Фирменные цвета	

Примеры

Лучше всего указать примеры сайтов компаний работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.

Адреса сайтов, которые нравятся	
Адреса сайтов, которые не нравятся	

Впечатление

Какое впечатление сайт должен оказывать на посетителя?	
Какое впечатление сайт оказывать не должен?	

Идеи

Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?	
Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта?	

Функционал

Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите главную страницу и прокомментируйте содержание разделов (с указанием типов содержания, или особенностей каждой страницы):

Главная страница	
О компании	
Вакансии (подраздел)	
Каталог товаров	
Контакты	
Какой тип сайта вы бы хотели видеть у себя?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Фиксированный (1000px) – макет страницы, ширина контента которой жестко задана в пикселях и не меняется в зависимости от размеров окна браузера. 2) Адаптивный (320-1920px) - реагирует на ширину экрана устройства и просто перестраивает блоки с текстом и изображением таким образом, чтобы сделать сайт комфортным для просмотра. Применение такой стратегии позволяет создать один универсальный сайт, который будет отлично выглядеть на экране любого разрешения 3) Резиновый (1024-1920 px) - еще называют тянущимся (дословно с английского "жидкие", <i>liquid</i>, жидкость), так как контент принимает размер любого экрана за счет использования для структурных элементов относительных показателей (зачастую, процентных) вместо статических, в пикселях.

Бюджет и сроки

Укажите "вилку" предполагаемого бюджета на разработку сайта.	
Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.	

Ваши комментарии, вопросы, пожелания

После заполнения брифинга, пожалуйста, пришлите его на адрес info@demiweb.com.ua, мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!

Коллектив «DemiWeb»